

KI und KMU

- Chancen und Risiken

7. MB Kommnet Business Lunch

3. Dezember 2024



KI Status Quo



Wie schätzen Sie den Nutzen von Künstlicher Intelligenz (KI) für Ihr Unternehmen ein?

- Sehr hoch: KI ist/wird ein zentraler Bestandteil der Geschäftsstrategie.
- Hoch: Wir sehen großes Potenzial und planen den Einsatz von KI in naher Zukunft.
- Mittel: Wir prüfen derzeit, wie KI in unserem Unternehmen sinnvoll eingesetzt werden kann.
- Gering: KI ist für uns interessant, aber aktuell nicht relevant.
- Nicht relevant: Wir sehen keinen Nutzen von KI für unser Unternehmen.

• Quelle: ChatGPT

KI und CV

Peter Beeli:

- 1965 geboren
 - 3 Kinder
- Unternehmer und Schweizer Autor
 - Wolfseisen und Tagliabue
 - Bergindianer im Herbst 2025
- Universität Zürich und HSG
- Unternehmenskommunikation
- Gründer, Partner BrandNew
 - Beratung, Konzept und Text
 - Gestaltung von Marken und Identitäten





KI laut KI

Bereich der Informatik, der sich mit der Entwicklung von Systemen beschäftigt, die Aufgaben ausführen, die normalerweise menschliche Intelligenz erfordern:

- Lernen
- Wahrnehmen
- Denken
- Agieren

KI und KMU

Zitat KI: Was kann KI?

KMU vielfältig verändern und
Wettbewerbsfähigkeit stärken

- Automatisierung von Routineaufgaben
- Kommunikation
- Marketing und Verkauf
- Entscheidungsunterstützung
- Lieferketten
- E-Commerce
- Personalverwaltung
- Energie- und Ressourceneffizienz
- Cybersecurity und Datenschutz
- Demokratisierung
- Kooperation und Vernetzung



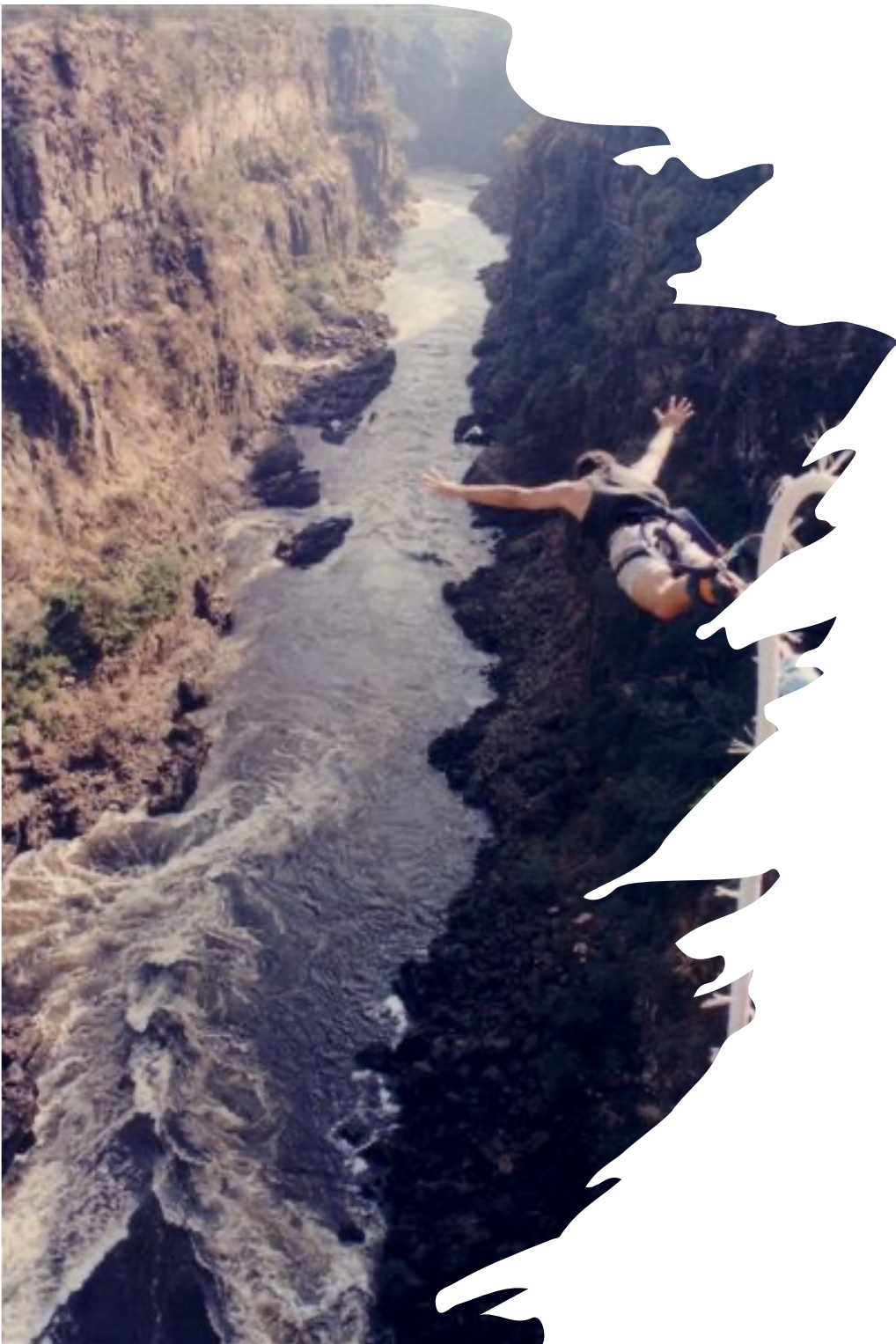
KI und KI

Fazit KI über KI:

- KI ist ein mächtiges Werkzeug, aber es gibt viele Bereiche, in denen sie noch weit hinter der menschlichen Intelligenz zurück bleibt ... Bewusstsein, Emotionen und kreative Intelligenz (KI) bleiben vorerst unerreichbar.

- Kreative Intelligenz und Emotionen:
Genau da müssen wir als KMU ansetzen.





KMU + T = KMUT

Das volle Potenzial entfaltet sich, wenn KMU neue Technologien mutig ausprobieren und diese in ihre Prozesse integrieren, um sich weiterzuentwickeln.



Manufaktur
für Inhalt
und Grafik

Die BrandNew AG

- Gegründet am 12. 6. 03
- Gründer- und inhabergeführt
- Kleines Team von Experten
- Verbindung von Inhalt und Grafik
- Aufbau und Pflege von Marken
- Fokus auf KMU
- Langjährige Kundenbeziehungen
- www.brandnewag.ch

BrandNew und KI

Reaktion Erstversuch:

Schock und das Gefühl, nicht mehr gebraucht zu werden

- Wie gehen wir damit um?

Einsatz heute:

- Recherchen
- Checklisten
- Grobkonzepte
- Second Opinion
- Ideen/Inspiration
- Etc.



Erste Ergebnisse



steigern
Variante
Trainingseinheiten gibt
Langzeitgedächtnis
Teamleader
to Unternehmen
Systematische
Leader Plattform
Auswahl
Trainieren
Erarbeiten
trainieren
Argumentarien
Verkaufserfolg
Feedback
digitalen
mehr
Mitarbeiter
Beherrschen
unbewusst
Schritt
AD



Grundideen

Beispiel: KI für Peppermill

- Grundideen für Logo von KI
- Finalisierung von Experten
 - Proportionen
 - Positionen
 - Etc.

abt ihr's vernommen?», stürmte Martin am Tag darauf die Stube, in der alle zum Mittagessen versammelt hockten. «Sie halten Luschiniol gefangen. Er wollte letzte Nacht mit den Wolfgang fliehen», rang er nach Luft. «Dort oben warten ihn die beiden Riesen aber schon erwartet.»

An den folgenden Tagen kam die Sonne langsam unter den Wolken hervor, um sich schlussendlich ganz durchzusetzen. Die Menschen im Tal sahen das als göttliches Zeichen. Aber schon bald setzte der Regen erneut ein. In den kurzen Unterbrüchen konnte man das Flehen und die Schreie des Pfarrers und das Gelächter seiner Peiniger hören. Nachdem der Lärm seinen Höhepunkt erreicht hatte, legte sich eine gespenstische Stille über das Tal.

Davos, im Winter 1430: Ein Pferd kehrt allein nach Hause zurück. Vergebens wartet die Familie auf den Vater, den Landmann. Wie die Schneemassen, die das Dorf von der Aussenwelt abschneiden, wächst der Hunger. Der Tod klopft die Talbewohner dahin, die Särge stapeln sich vor der Friedhofsmauer.

Mit dem spät einsetzenden Frühling kommt der Frühling in Begleitung seiner Krieger- und Folterknechte ins Tal. Die Leichen müssen zu halten. Seine Untersuchung fördert die Wahrheit zutage. Das Sterben geht weiter. Und

WOLFSEISEN — DAVOSER TOTENREIGEN

Peter Beeli

Peter Beeli

WOLFSEISEN

DAVOSER TOTENREIGEN

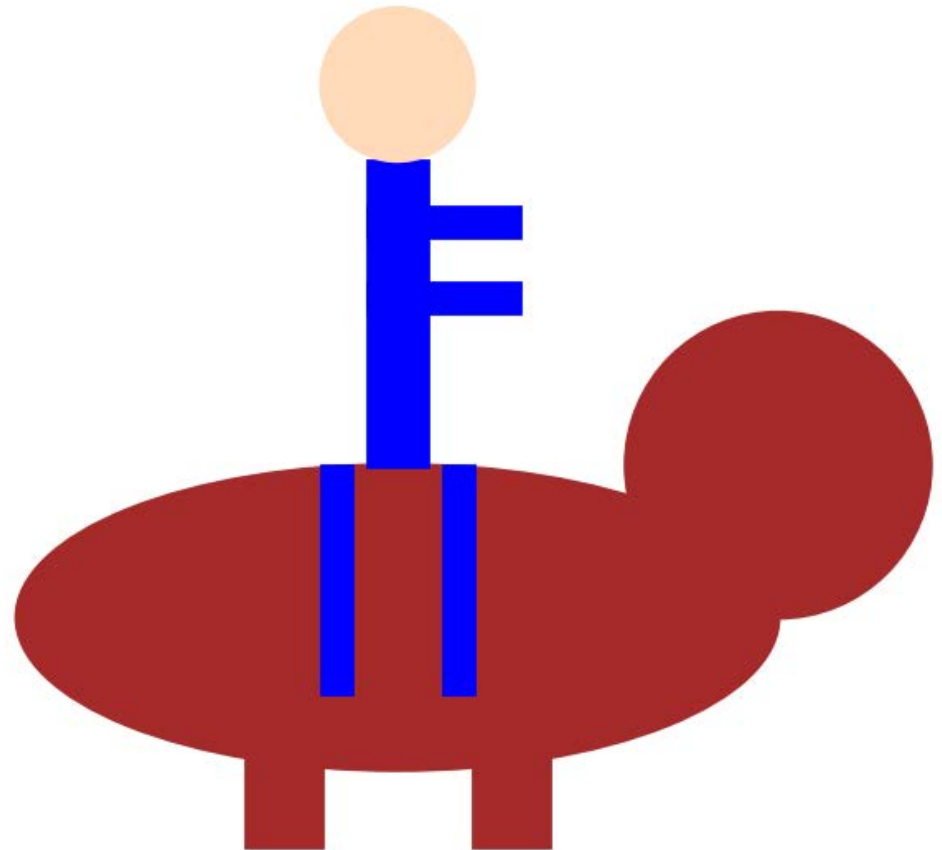
Roman

Wolfseisen – das Buch

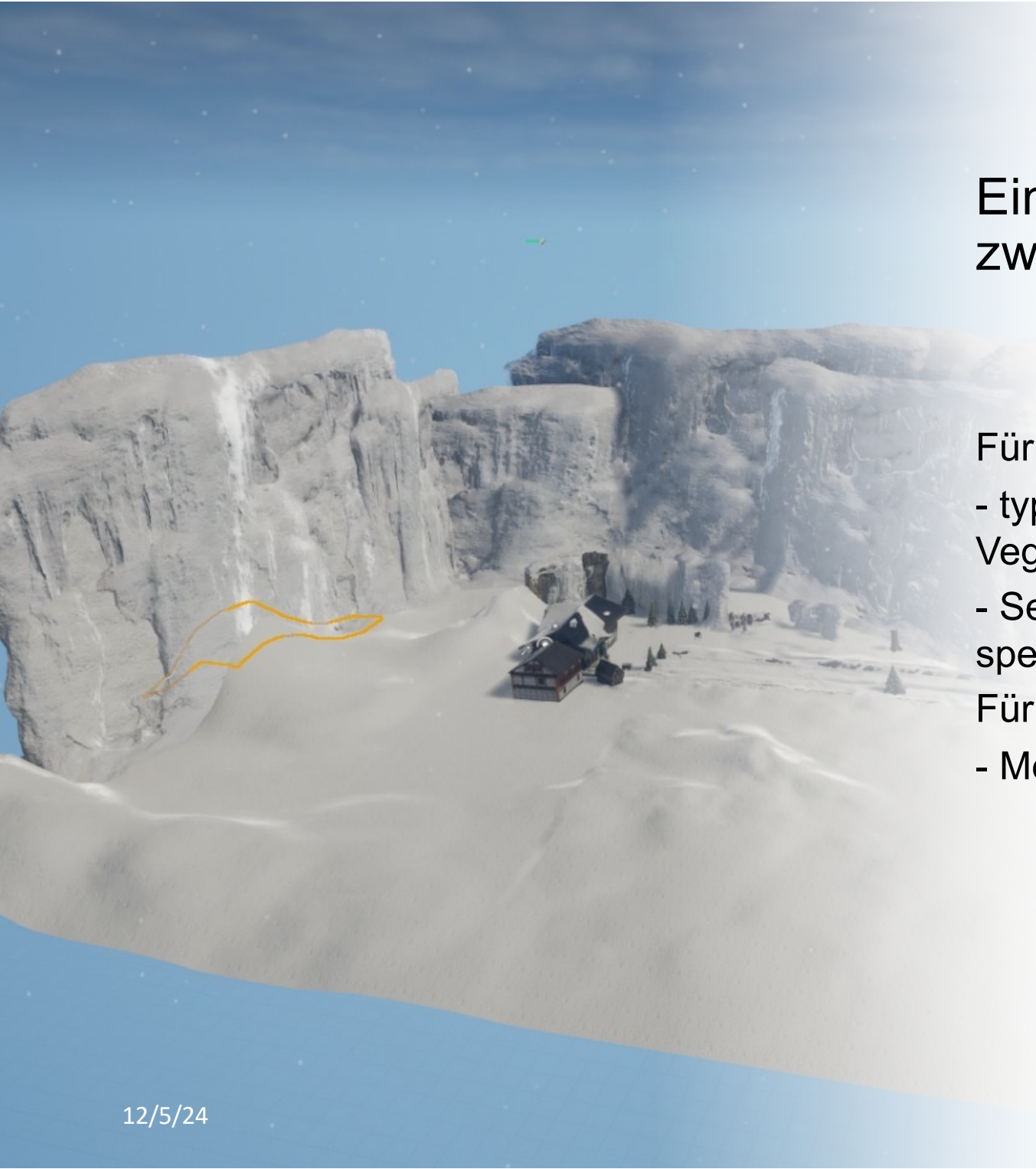
ZYTGLOGGE

Wolfseisen – der Film

- Schwierig, einen Produzenten zu finden
- Vor allem für historische Romane
- ETH Zürich Disney Beispiele
 - Ganze Sequenzen mit KI
 - Beispiel Oppenheimer



Aufgabe CHATGPT: Kannst du mir einen Landvogt im 15. Jahrhundert auf einem Pferd zeichnen?



Einsatz von KI auf zwei Ebenen

Für die Recherche:

- typisches Walserhaus, Vegetation, Wetter etc.
- Second Opinion mit spezifischer Recherche

Für die Umsetzung

- Mensch vor Maschine

Das Ergebnis





Stand heute

Mit KI erstellte bewegte Bilder



Chancen und Risiken

- Sich der Herausforderung stellen
- Welle mitreiten, sonst schlägt sie über einem zusammen
- Risiko: KI zu ignorieren
- Risiko: Wer nur auf KI setzt, der wird austauschbar und ist nicht auseinanderzuhalten
- Chance von BrandNew: KI intelligent einsetzen, als Basis nehmen und mit KI den Unterschied machen

KI und CI

Warum ist CI wichtig?

- Mehr als 34 Gigabyte pro Tag
 - 100'000 Wörter
 - Zwei Wörter pro Sekunde
 - Die Hälfte will etwas verkaufen
 - Studie von 2009
 - Wachstum von 350% zwischen 1980 und 2008
 - Konsequenz: Es bleibt weniger Zeit, zu kommunizieren
- Global Information Overload
- Überlastung und Stress
- Starke Marken erleichtern die Wiedererkennung





KI und KMU

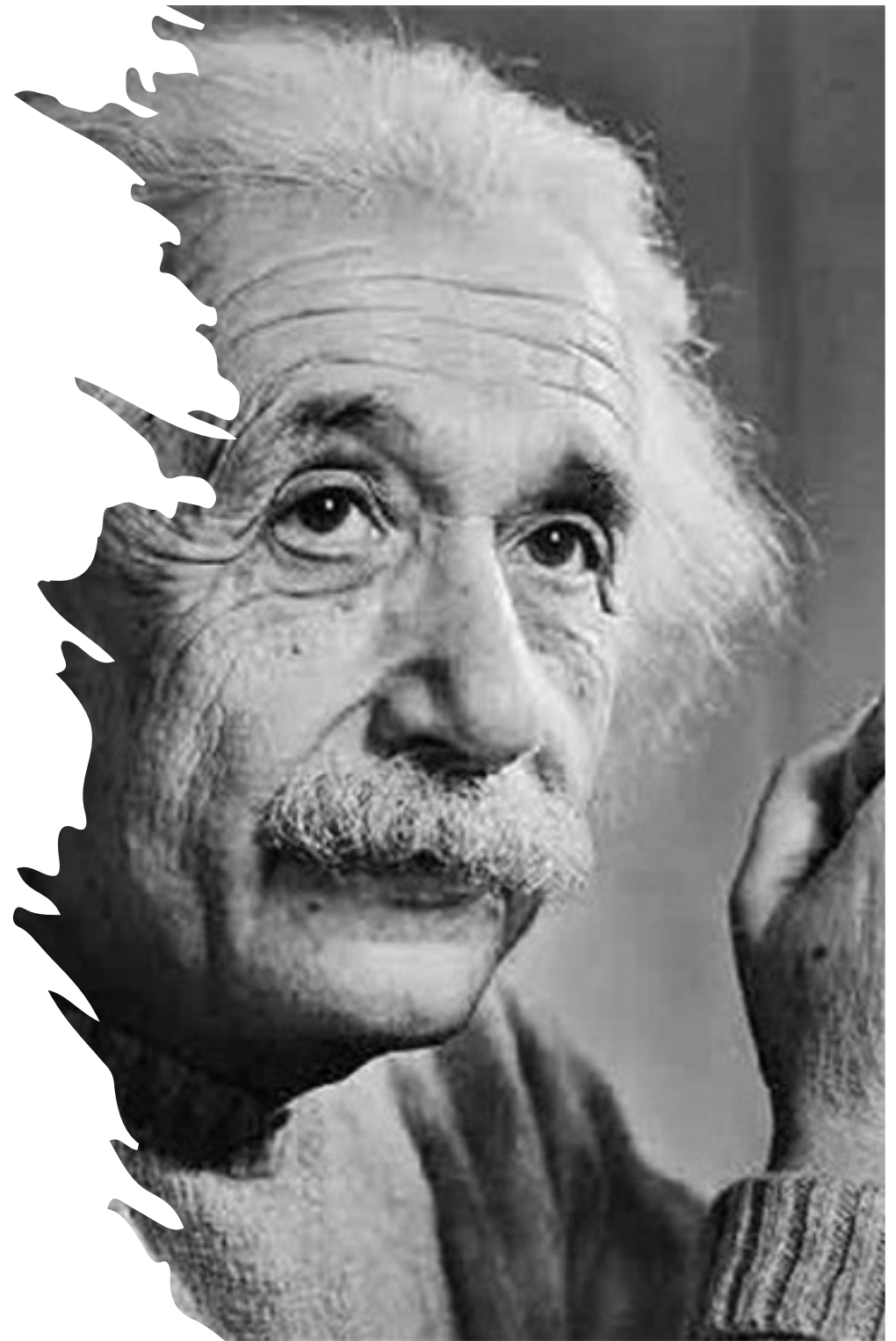
- Gezielt einsetzen
- Gebiet definieren
- KI setzt Ressourcen frei
 - Hochwertigere Arbeiten
 - Hochpreisigere Arbeiten
 - Dafür haben gerade KMU die richtigen Leute
- Auf die Reise mitnehmen

People's Business

Mittelmass ist mittelfristig tot,
kann durch KI ersetzt werden

- Es braucht die besten Köpfe
- Wie kommt man an die heran?
- Durch exzellente Arbeit
- Employer Branding
 - Wofür steht eine Firma?
- Nicht wtf, sondern wft

War for talents





Qualität macht den Unterschied

- Differenzieren durch Qualität
- Werte der Schweiz und ihrer KMU
- Besser sein, um sich abzuheben
- Eine wertvolle Ressource

Vom KMU
zum KIU

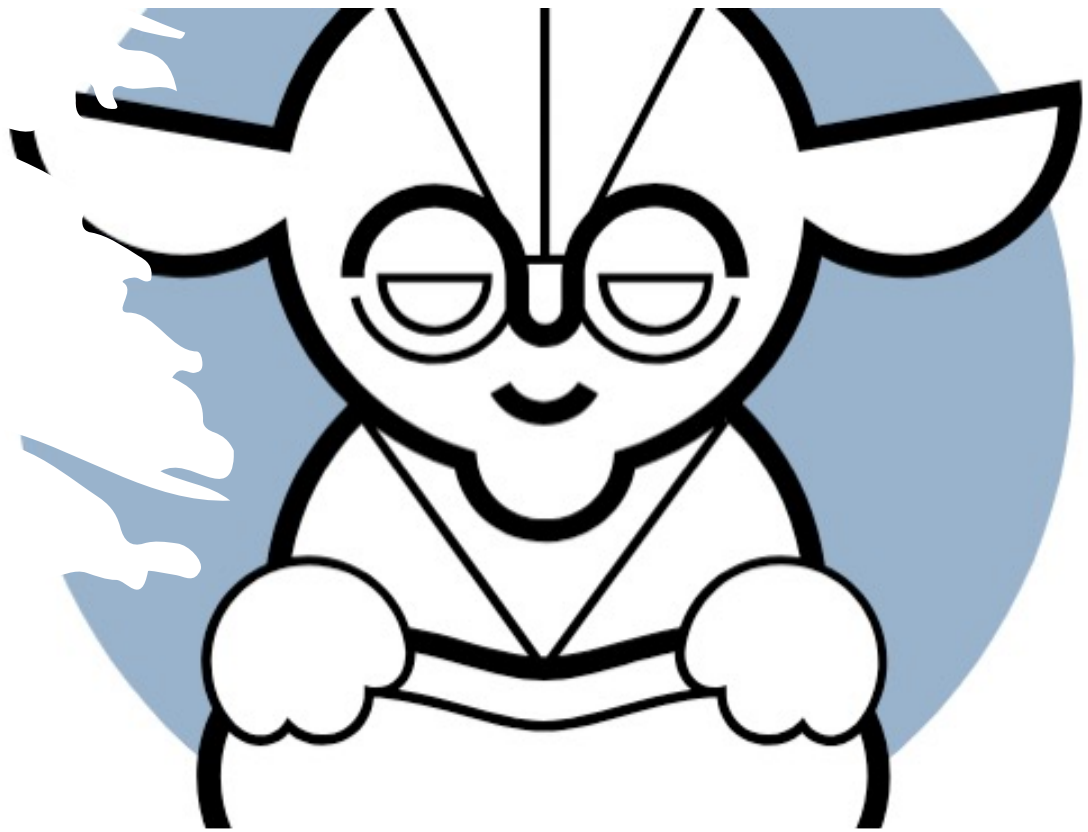
Machen Sie aus Ihrem
KMU ein KIU!



Kontakt

BrandNew AG
Peter Beeli
c/o Regus Business Center
Badenerstrasse 47
8004 Zürich
M +41 76 411 24 10
www.brandnewag.ch

© BrandNew AG | 12.24



brandnew /